

Estadías y Visitas Industriales

Reporte

Septiembre – diciembre 2011

Contenido

Introducción	2
Objetivo.....	2
1. Estadías.....	3
1.1 Número de estudiantes en estadía	3
1.2 Distribución geográfica	4
1.3 Estadía por Programa Educativo	5
1.4 Organizaciones vinculadas con estadías	9
1.5 Gestión de recursos económicos	12
1.6 Clasificación de empresas	13
1.7 Equidad de género	14
1.8 Evaluación a las organizaciones	15
1.9 Evaluación del proceso de estadía	17
Conclusión	21
Retos del proceso de estadía	22
2. VISITAS INDUSTRIALES	23
Introducción	23
Objetivo	23
2.1 Atención de Visitas Industriales	24
Visitas industriales realizadas por mes y por nivel.....	27
2.2 Visitas industriales realizadas de nivel TSU.....	27
Especificaciones de las Visitas realizadas.....	28
2.3 Visitas industriales de nivel ingeniería	34
Especificaciones de las Visitas realizadas en Ingenierías	34
2.4 Vistas industriales no realizadas	37
Conclusiones	37
Anexos.....	38

Introducción

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTVM) comprometida por contribuir constantemente al desarrollo económico y social de la región del Valle del Mezquital, del estado de Hidalgo y estados circunvecinos. Esta responsabilidad se apoya con un eslabón como lo son los procesos de estadías que realizan los estudiantes en diversas organizaciones públicas, privadas y sociales.

El presente documento tiene por objetivo mostrar las acciones y los resultados alcanzados en materia del proceso de estadías correspondiente al periodo septiembre-diciembre del 2011; las estadías son un renglón importante del quehacer académico que caracteriza al modelo educativo de las Universidades Tecnológicas, el cual, consiste en fomentar la práctica y el contacto con situaciones reales en los sectores productivos. Para ello, se muestran en este documento los resultados obtenidos analizando variables que puedan mejorar los procesos de estadías y la gestión de visitas industriales realizadas durante el periodo en cuestión, procesos que permitieron a los estudiantes fortalecer sus habilidades y competencias.

Para el caso de las estadías se ha establecido dar cumplimiento a un periodo de 14 semanas y se realiza durante el último cuatrimestre de la formación académica (6º para nivel TSU y 11º para ingenierías), esta actividad se lleva a cabo en organizaciones donde los programas educativos determinan como las mejores alternativas que puedan fortalecer la formación profesional de sus estudiantes, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad, adicionalmente deberán integrar un proyecto el cual en la mayoría de los casos tiende a fortalecer las actividades productivas de la organización donde realizó su proceso de estadía .

Objetivo

Las estadías en organizaciones, contribuyen a que el estudiante emplee sus conocimientos, habilidades y competencias en el campo laboral permitiéndoles consolidar y fortalecer su formación académica; para que a su vez, estos espacios puedan proporcionar una expectativa de empleo.

Así mismo, a la UTVM, le permite mantener y fortalecer una vinculación positiva para coadyuvar con su infraestructura física y humana al desarrollo de las organizaciones; culminando con una transferencia de tecnología que eleve la competitividad del sector productivo en el estado de Hidalgo y México.

1. Estadías

1.1 Número de estudiantes en estadía

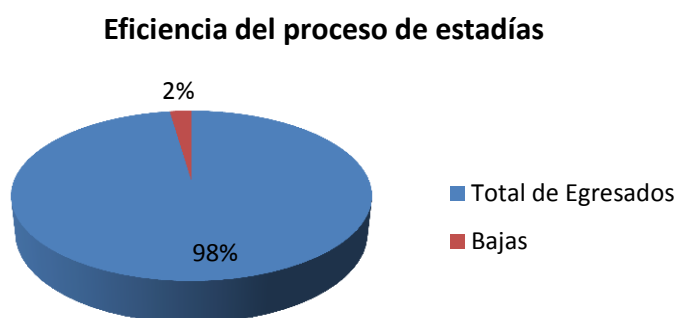
En el cuatrimestre septiembre-diciembre realizaron estadía **87** estudiantes del nivel Técnico Superior Universitario distribuidos en tres Programas Educativos, cabe mencionar que dos estudiantes causaron baja durante el proceso de estadía por cuestiones personales, resultando así un índice al término del proceso de estadía del 98%, lo anterior se especifica conforme a la siguiente tabla:

Tabla 1 Estudiantes por PE

Programa Educativo	Iniciaron estadía	Bajas	Total de Egresados
Energías Renovables	13	0	13
Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	27	1	27
Turismo (TUR)	46	1	45
Total	87	2	85

Como se pudo observar en la tabla anterior, durante el periodo en cuestión causaron baja temporal dos estudiantes de tres P.E., representando el 2% de rezago, dado que estos estudiantes deberán realizar su proceso de estadía en el periodo próximo inmediato, por tanto el índice de eficiencia terminal del proceso de estadía en cuestión fue del 98%.

Gráfica 1 Eficiencia terminal del proceso de estadías



1.2 Distribución geográfica

Los estudiantes fueron ubicados geográficamente en siete entidades de la República Mexicana; así también, se identificó a los estudiantes que realizaron su estadía en la zona de influencia de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, resultando que el 50% de ellos fueron ubicados en Organizaciones dentro de esta zona, por esta razón, el Estado de Hidalgo resulta ser el primer lugar con mayor captación de lugares de estadía. Esto refleja que aun cuando en el estado de Hidalgo no hay grandes complejos industriales la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, está realizando su función de apoyo tecnológico y con ello mejorar las condiciones de las organizaciones públicas y privadas. Lo anterior se puede observar en la siguiente tabla:

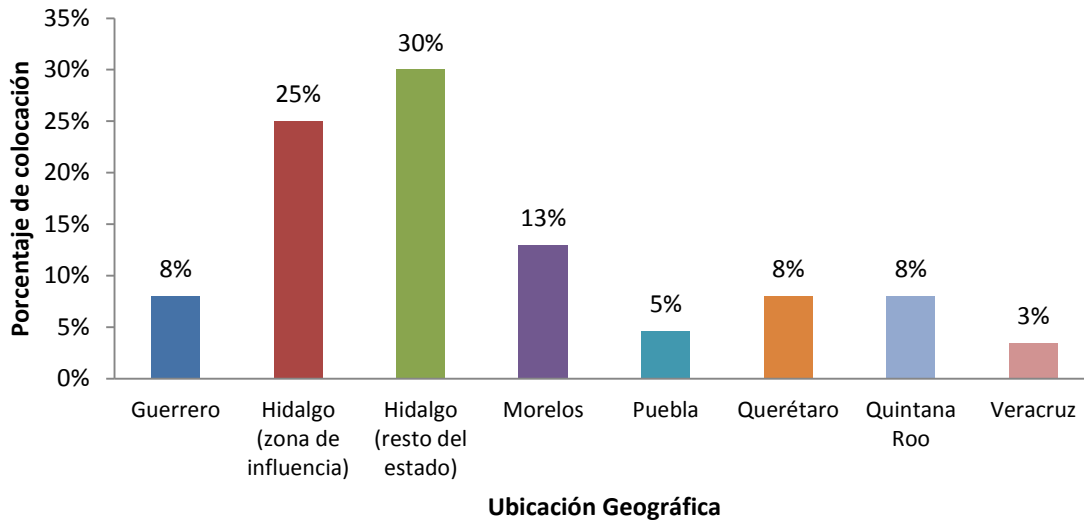
Tabla 2 Distribución geográfica de estudiantes en estadía

Programa Educativo	ER	TIC	TUR	Total	%
Guerrero	0	0	7	7	8%
Hidalgo	1	28	19	48	55%
Morelos	5	0	5	10	13%
Puebla	4	0	0	4	5%
Querétaro	3	0	5	8	8%
Quintana Roo	0	0	7	7	8%
Veracruz	0	0	3	3	3%
Total	13	28	46	87	100%

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de estudiantes ubicados por zona geográfica, dando atención al estado de Hidalgo con el 55% de los estudiantes que se colocaron en siete municipios, destacando el sector productivo de la ciudad de Pachuca con el 51% de los colocados en el estado; en segundo lugar está el estado de Morelos con el 13%, logrando así el 68% de colocación de alumnos en solo estos dos estados.

Con el propósito de medir el impacto directo de las estadías en la zona de influencia de la UTVM se determinó realizar un análisis específico para ésta y el resto del estado de Hidalgo, como se muestra a continuación:

Gráfica 2 Estudiantes por zona geográfica



1.3 Estadía por Programa Educativo

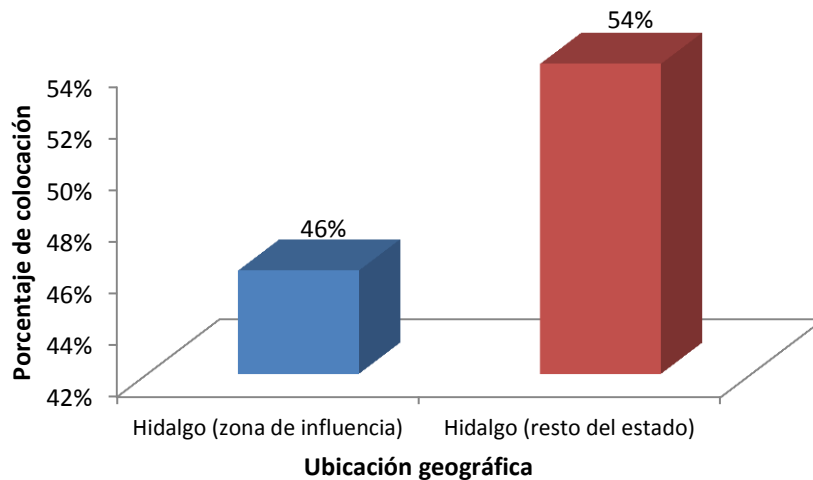
En el estado de Hidalgo y específicamente en el Valle del Mezquital se carece de desarrollos industriales como ya se ha mencionado; sin embargo, la zona en la que este desarrollo se ha potencializado se encuentra establecida en Tula-Tepeji, no obstante la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital ha realizado esfuerzos para mejorar las condiciones y procesos de las organizaciones tradicionales, ofreciendo a través de los procesos de estadías transferencia tecnológica principalmente en las TIC's, encontrándose como área de oportunidad el desarrollo de dicho sector.

Cada programa educativo y de acuerdo a las exigencias de la industria ha buscado colocar a sus estudiantes en organizaciones hidalguenses con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del estado, aunque también se buscaron organizaciones estratégicas que permitan a los estudiantes desempeñarse en áreas específicas de estudio.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Este programa educativo destaca porque el 100% de sus estudiantes se ubicó en el estado de Hidalgo en su periodo estadía; esto se debe al compromiso adquirido por esta Casa de Estudios y por el propio Programa Educativo de contribuir en el desarrollo tecnológico del Valle del Mezquital y fomentar con ello que los servicios sean más y de mejor calidad, principalmente en materia de Tic's, en esta ocasión las organizaciones beneficiadas fueron del sector de Educación del nivel básico, donde se desarrollaron proyectos como la instalación de redes inalámbricas, diseño de páginas Web, programación de sistemas, radio en línea, entre otros.

Gráfica 3 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

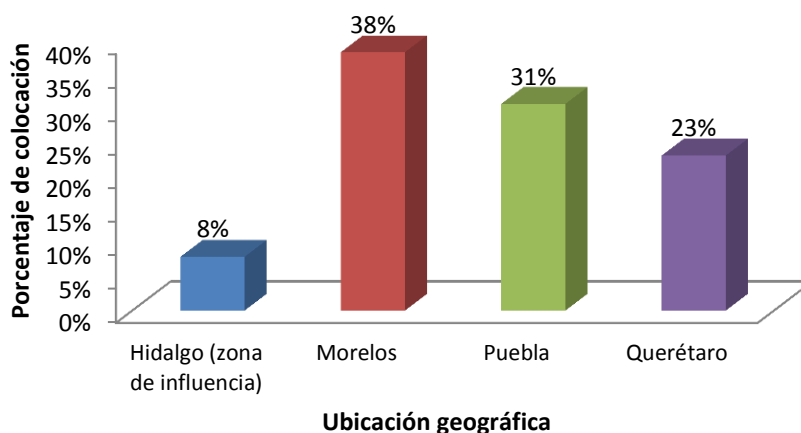


Energías Renovables (ER)

Las características y las competencias de los estudiantes de acuerdo al modelo educativo planteado para el TSU en E.R. en la UTVM, principalmente el perfil va enfocado al desarrollo e implementación de proyectos direccionados al ahorro y calidad de energía eléctrica, con base en un diagnóstico energético del sistema, pudiendo así contribuir al desarrollo sustentable del medio ambiente, impacto ambiental, cambio climático, contaminación, entre otros) a través del uso racional y eficiente de la energía, es por ello que la contribución de estos estudiantes fue específicamente en organizaciones cuya actividad primordial está enfocada a la generación de energías alternas y proyectos de ahorro de energías.

En esta ocasión se destacan organizaciones como : SAECSA, Grupo Cosein Solar, Tracsa y Hanes Brands, las cuales, proporcionaron todas las facilidades para ser partícipes, y coadyuvar a la formación de la primera generación de TSU en Energías Renovables, por lo que geográficamente están representadas en la siguiente gráfica.

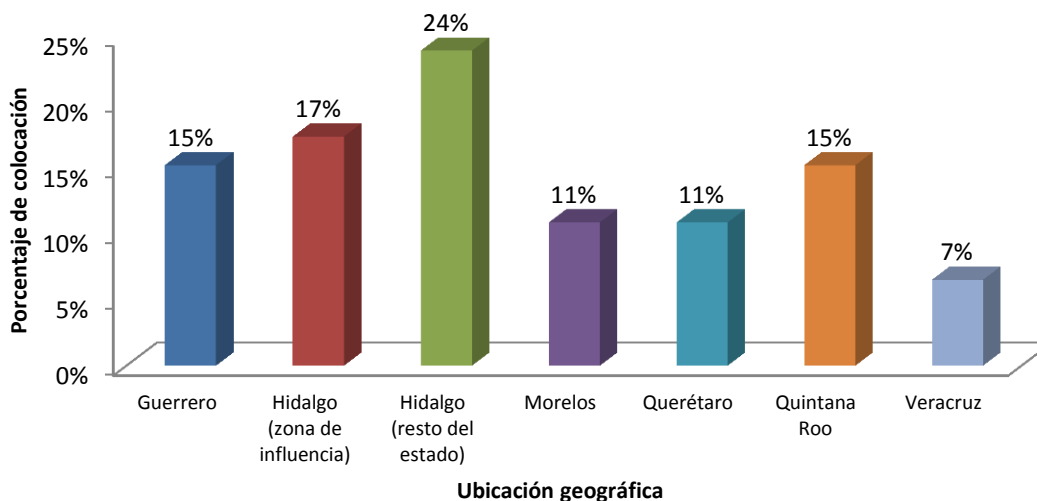
Gráfica 4 Energías Renovables (ER)



Turismo (TUR)

El sector turístico ha pasado a ser una de los mayormente desarrollados a nivel nacional, es por ello que la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, ha tratado de ampliar todos y cada uno de sus esfuerzos hacia dicho sector, por lo que para sus estudiantes el principal interés ha sido el que se desarrollen personal y profesionalmente, encontrando mayores alternativas y oportunidades en otras entidades altamente desarrolladas en áreas turísticas. En la gráfica siguiente se puede observar que el 41% de los estudiantes prestaron sus servicios en el estado de Hidalgo, destacando la vinculación que ha ejercido y ampliado la Universidad en centros turísticos de estados como Guerrero y Quintana Roo principalmente.

Gráfica 5 Turismo (TUR)



1.4 Organizaciones vinculadas con estadías

Para el periodo de estadía en cuestión, se mantuvo la vinculación de la institución con 35 organizaciones en seis entidades federativas de la República Mexicana.

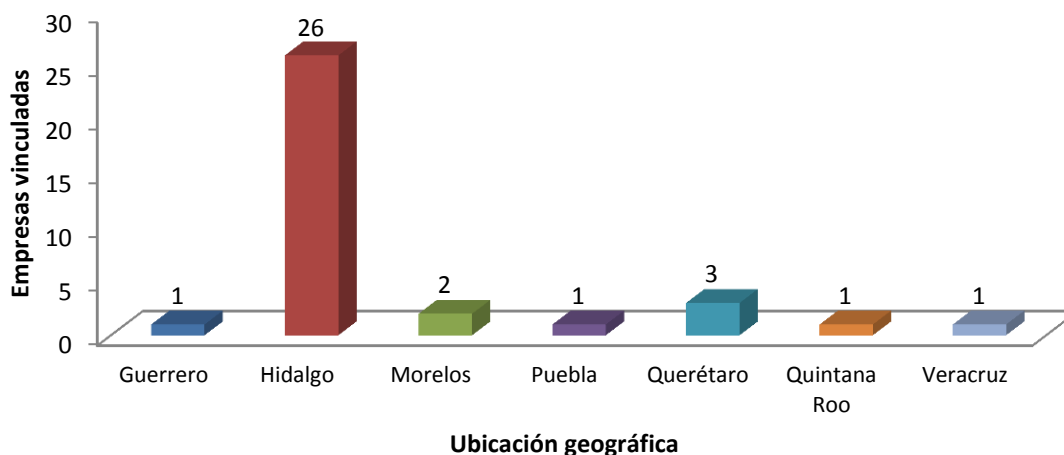
La figura 1 muestra la ubicación de las organizaciones en que se realizaron estadías en el periodo septiembre-diciembre 2011

Ilustración 1 Entidades de la República Mexicana



En su mayoría destacan las organizaciones atendidas en el estado de Hidalgo (26), lo cual muestra el compromiso de la Universidad para con el desempeño de sus egresados prioritariamente por el estado que los formó académicamente, y en segundo término se observan los estados que se atendieron por la necesidad de involucrarse en giros aún no fortalecidos en nuestro Estado como los son los estados de: Querétaro (3), Morelos (2) y con una empresa vinculada los Estados de Guerrero, Puebla, Quintana Roo y Veracruz, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 6 Organizaciones vinculadas



Hidalgo destaca con el mayor número de organizaciones beneficiadas (26) con el proceso de estadías donde la Universidad da mayor atención al sector productivo como se mostró en la gráfica anterior; aunque solo el 23% (6), proporcionaron algún apoyo económico, no así Querétaro donde el 100% (3 de 3 organizaciones) proporcionó apoyos económicos.

En la siguiente tabla se enlistan las organizaciones vinculadas, el número de estudiantes que recibieron apoyo y el tipo del apoyo económico recibido, así como el monto del apoyo:

Tabla 3 Organizaciones vinculadas

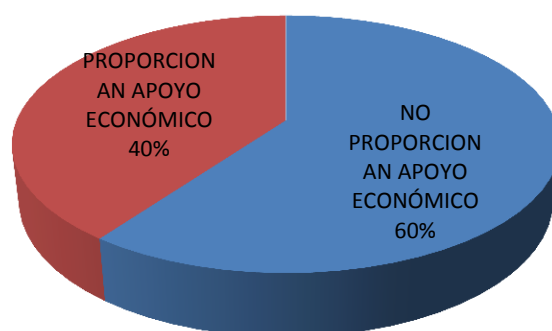
No.	Empresa	Ubicación	PE	No. Estudiantes	Tipo de Apoyo Económico	Monto del apoyo económico en pesos/cuatrimstral
1	Bursatec	Hidalgo	TIC	1	Efectivo	\$1,137.00
2	CBTIS 83	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	0.00
3	CECA-UAEH	Hidalgo	TIC	4	Ninguno	0.00
4	Cecyte Maye	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00
5	Escuela Primaria General Benito Juárez	Hidalgo	TIC	1	Alimentos	\$2,800.00
6	Escuela Primaria Niños Héroes	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00
7	Escuela Primaria Bilingüe 5 De Mayo	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00

8	Escuela Primaria Ignacio Zaragoza	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00
9	Escuela Primaria Rafael Vega Sánchez	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00
10	Fiesta Americana Qro.	Querétaro	TUR	3	Alimentos	\$8,400.00
11	Fiesta Inn Veracruz	Veracruz	TUR	3	Alimentos	\$11,200.00
12	Fiesta Inn Pachuca	Hidalgo	TUR	7	Alimentos	\$19,600.00
13	Fiesta Inn Querétaro	Querétaro	TUR	1	Alimentos	\$2,800.00
14	Grupo COSEIN SOLAR	Morelos	ER	5	Ninguno	0.00
15	Hanes Brands Inc	Hidalgo	ER	1	Alimentos y efectivo	\$10,800.00
16	Helptec	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00
17	Hotel Diana	Hidalgo	TUR	1	Ninguno	0.00
18	Hotel Emily	Hidalgo	TUR	1	Alimentos	\$2,800.00
19	Hotel Holiday Inn	Hidalgo	TUR	2	Alimentos	\$5,600.00
20	Hotel Las Brisas	Guerrero	TUR	7	Alimentos	\$19,600.00
21	Hotel Palacio Real	Hidalgo	TUR	1	Ninguno	0.00
22	Hotel Plaza Isabel	Hidalgo	TUR	1	Ninguno	0.00
23	Hotel Posada Centenario	Hidalgo	TUR	3	Ninguno	0.00
24	Posada Del Tepozteco	Morelos	TUR	4	Efectivo	\$18,880.00
25	Movilcomm (Cbi Satelital)	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	0.00
26	Órgano De Fiscalización	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	0.00
27	Presidencia Municipal De Alfajayucan	Hidalgo	TUR	1	Ninguno	0.00
28	Presidencia Municipal De Mixquiahuala	Hidalgo	TUR	2	Ninguno	0.00
29	Radio Actopan	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00
30	Saecs Energía Solar	Puebla	ER	4	Hospedaje y comida	\$17,200.00
31	Telecomunicaciones UAEH	Hidalgo	TIC	5	Ninguno	0.00
32	Trasca	Querétaro	ER	3	Efectivo	\$24,000.00
33	Universidad Pedagógica Nacional	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	0.00
34	UTVM	Hidalgo	TIC-TUR	5	Ninguno	0.00
35	Xcaret	Quintana Roo	TUR	7	Alimentos y transporte	\$25,200.00
TOTAL				87		\$ 170,017.00

1.5 Gestión de recursos económicos

En lo que refiere a apoyos económicos ofrecidos a los estudiantes en periodo de estadía solo 14 organizaciones lo proporcionaron, lo cual representa el 40%, los apoyos económicos proporcionados fueron; hospedaje, alimentos, pasajes y dinero en efectivo, y en algunos casos recibían dos rubros combinados, dichos apoyos ascendieron a un valor aproximado de \$170,017.00 pesos 00/100 m.n.); donde también 21 organizaciones, es decir, el 60% no proporcionaron ningún tipo de apoyo económico, las cuales se encuentra ubicadas principalmente en la zona de influencia de la UTVM y del estado de Hidalgo.

Gráfica 7 Organizaciones que dan apoyos económicos a los estudiantes



Las organizaciones que proporcionan apoyos económicos se encuentran principalmente en el Estado de Querétaro como se muestra en la siguiente tabla:

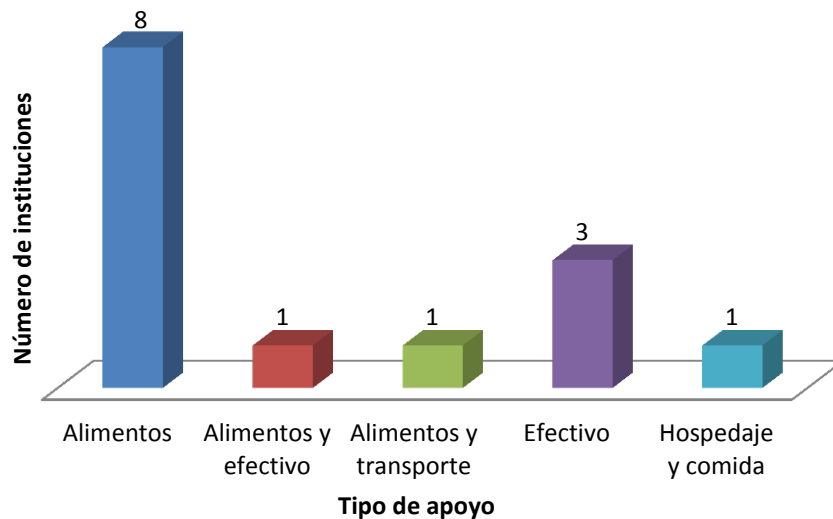
Tabla 4 Apoyos económicos proporcionados por las organizaciones y por ubicación geográfica

Zona Geográfica	No. De Empresas vinculadas	No. De empresas que proporcionan apoyos	Porcentaje de apoyo por ubicación geográfica
Guerrero	1	1	100%
Hidalgo	26	6	23%
Morelos	2	1	50%
Puebla	1	1	100%
Querétaro	3	3	100%
Quintana Roo	1	1	100%
Veracruz	1	1	100%

Tipos de apoyo

De los estudiantes que recibieron algún tipo de apoyo en total fueron 46 distribuidos en 14 organizaciones de las cuales, ocho les proporcionaron el apoyo de alimentos, tres les proporcionaron dinero en efectivo, una más alimentos y transporte, otra alimentos y efectivo, y por último una organización más les proporcionó hospedaje y comida, tal como se representa en la siguiente gráfica:

Gráfica 8 Número de organizaciones por tipo de apoyo



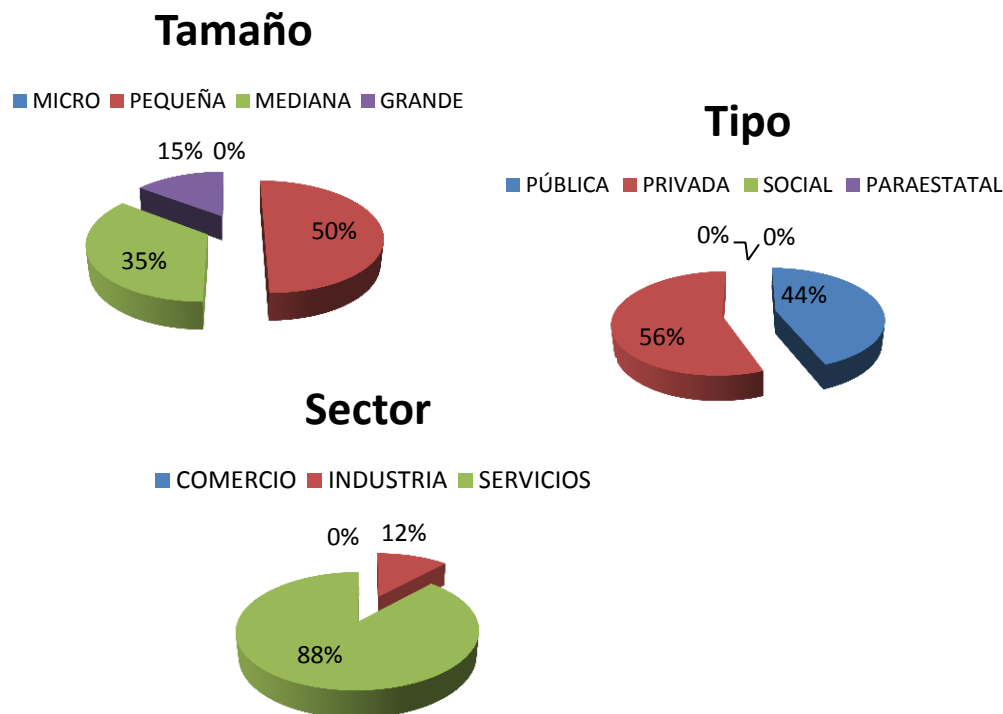
1.6 Clasificación de empresas

Para la clasificación de las empresas se toma como base lo indicado en el Sistema de Integración de Información Estadística de las SEP (formato 911) en la que clasifica a las organizaciones en Públicas, Privadas, Sociales y Gubernamentales.

Es así como se determina que del total de organizaciones vinculadas, 20 forman parte de la iniciativa privada representando el 57%, lo que nos permite visualizar un panorama de alto nivel de calidad educativa de nuestros estudiantes y del posicionamiento del modelo educativo que se ofrece en esta Casa de Estudios.

En la siguiente gráfica se muestra el número de empresas y/u organizaciones vinculadas de acuerdo a la clasificación referida anteriormente.

Gráfica 9 Clasificación de empresas por tamaño, tipo y sector



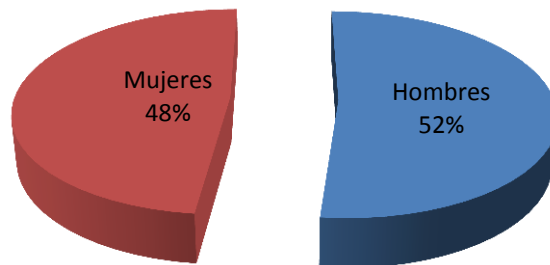
1.7 Equidad de género

La equidad de género ha pasado a ser de una simple frase a uno de los renglones fundamentales para la vida y el desarrollo de todos los mexicanos, es por ello que la UTVM ha implementado un programa que promueva la igualdad entre las personas con el objeto de que la comunidad Universitaria conozcan que independientemente de sus diferencias biológicas y estatus, tienen derecho a acceder a los mismos bienes y servicios que la sociedad proporciona y en este caso la Universidad ofrece, así como en la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar.

Con ello se busca que su manera de actuar en la institución y por ende en la sociedad en general, sea de un equilibrio en el que ninguno de ambos sexos se beneficie de manera injusta en perjuicio del otro.

Como resultado de ello, encontramos que aún en los programas educativos donde el perfil de estudio es direccionado o enfocado a un solo sexo (masculino), como puede ser el caso del PE de Energías Renovables, las mujeres han encontrado un nuevo campo de conocimiento en el que participan equitativamente con el sexo masculino, por lo que el resultado para el periodo en cuestión fue que el 48% (42) son mujeres y el 52% (45) son hombres, lo anterior se visualiza en la siguiente gráfica.

Gráfica 10 Clasificación por sexo



1.8 Evaluación a las organizaciones

Como parte de la mejora continua de nuestros procesos, la Institución es responsable de observar que las condiciones sean adecuadas para el desempeño de los estudiantes, por lo cual, se cuida la confiabilidad de las organizaciones y por ello se evalúan. La evaluación la realizan los asesores académicos debido a que estos son los que mantienen el contacto con las organizaciones y lo hacen mediante el formato F-VI-35, el cual contiene información respecto a: el horario establecido al estudiantes, la asignación de un asesor industrial en tiempo y forma, si se le determinan tareas específicas al perfil del estudiante; si le proveen un espacio físico para el desarrollo de sus actividades; si es supervisado constantemente; si hay seguimiento al proyecto de estadía; si las actividades en la estadía propician nuevos conocimientos técnicos y si el proyecto asignado al estudiante responde a las necesidades de la organización.

La calificación mínima establecida para una organización es de 10 puntos, y la máxima de 50. Si la organización obtiene un puntaje entre 40 y 50, se cataloga como “*Organización confiable*”. Si obtiene un puntaje entre 30 y 39 puntos, se cataloga como “*Proveedor a prueba*” y finalmente, si se obtiene un puntaje menor a 30 puntos, se cataloga como “*Organización no confiable*” para el proceso de estadía.

Es pertinente precisar que los PE de Energías Renovables y Turismo, no entregaron sus evaluaciones de acuerdo a lo estipulado en el procedimiento P-VI-07 vigente; es por ello que fue necesario levantar las acciones correctivas con número de folio 922 y 923 respectivamente, las cuales siguen en proceso conforme a lo establecido en el SGC de la UTVM.

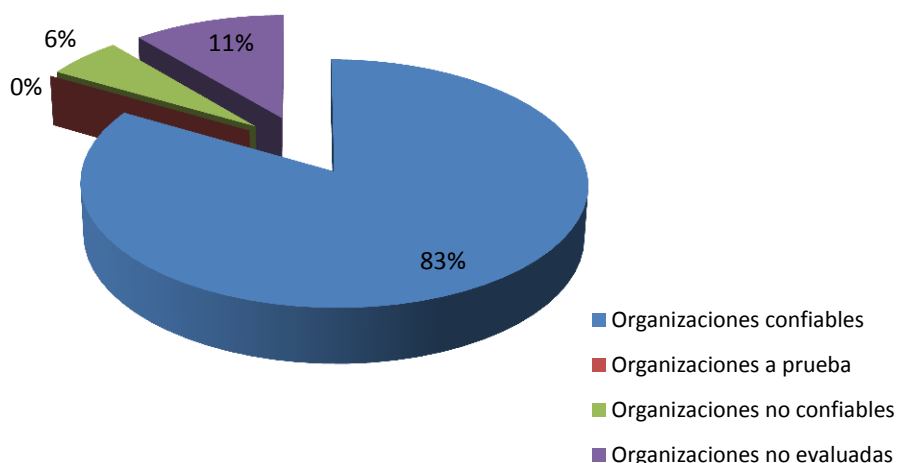
Tabla 5 Resultados de la evaluación a las organizaciones

PE	Organizaciones confiables	Organizaciones a prueba	Organizaciones no confiables	Organizaciones no evaluadas	Total de organizaciones para estadía
ER	4	0	0	0	4
TIC	16	0	0	0	16
TUR	10	0	2	4	16
Total	30	0	2	4	36

*La suma individual no da 35, debido a que en la UTVM realizaron estadías estudiantes de dos programas educativos de forma simultánea.

Después de evaluar a las organizaciones para estadía, se tiene que de las 36 organizaciones vinculadas, el 83% resultaron ser organizaciones confiables, el 6% fueron catalogadas como organizaciones no confiables debido a que no se le asignaron actividades acordes a su perfil de estudios, y el 11% fueron organizaciones no evaluadas, debido a que uno de los asesores se encuentra de incapacidad por maternidad y otro de ellos dejó de laborar en la Institución. Esta información se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 11 Resultados de la evaluación a las organizaciones



1.9 Evaluación del proceso de estadía

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital tiene el firme compromiso de seguir fomentando la mejora continua en los procesos académicos que atañen directamente con la formación de los estudiantes, por ello el Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social aplicó al empresario (Asesor Industrial) una evaluación del proceso de estadía en cuestión, utilizando como mecanismo *el formato F-VI-36 "Evaluación del Proceso de Estadía"*, con el cual se evalúa el desempeño del Asesor Académico y de los estudiantes en estadía.

El formato consta de 21 preguntas a través de las cuales los Asesores Industriales retroalimentan a la Universidad sobre la forma en que se realizó el proceso de estadía. A continuación se muestran los resultados de dicha encuesta, la cual consta de una muestra de 19 organizaciones.

Resultado de la Evaluación del proceso de estadía (F-VI-36)

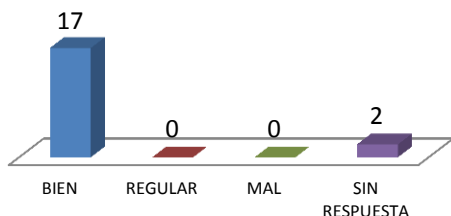
El resultado de la evaluación se divide en tres secciones: asesor académico, desempeño del estudiante y aspectos generales.

I. Evaluación al asesor académico

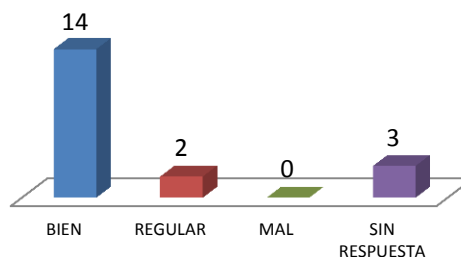
Esta sección nos permite observar que algunos asesores académicos han descuidado la relación con las empresas y que es necesario mejorar la vinculación con los asesores industriales mediante los medios de comunicación disponibles en la Institución, lo anterior se deriva de que algunos empresarios manifestaron no haber tenido contacto con los asesores académicos y por ello prefieren no contestar esta parte de la evaluación.

Gráfica 12 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (Evaluación al asesor académico)

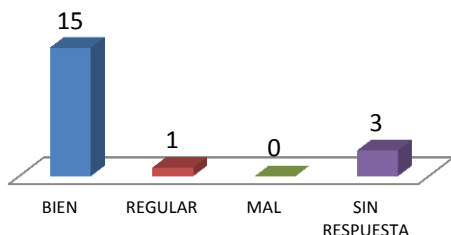
1) Estableció comunicación oportuna con el asesor industrial para acordar el proyecto de estadía



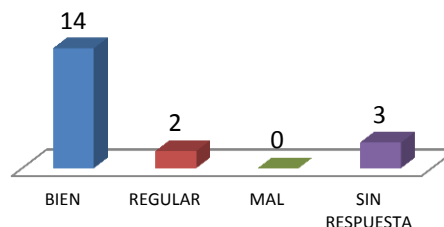
2) Realizó visitas a la organización para dar seguimiento al proyecto de estadía



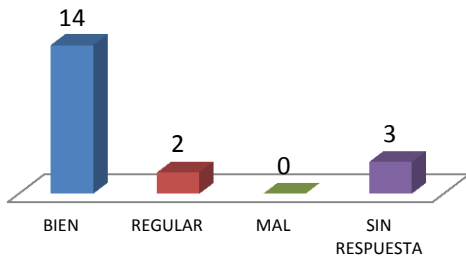
3) Mostró disponibilidad para apoyar al estudiante durante el desarrollo del proyecto



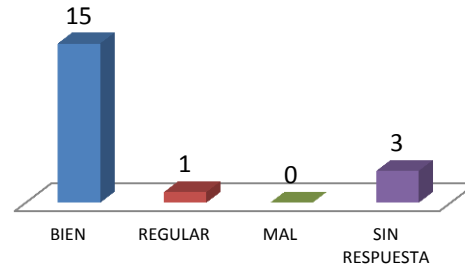
4) Mantuvo comunicación con el asesor industrial durante la realización de estadía



5) Explicó la forma de evaluar al estudiante



6) En términos generales cómo evalúa el desempeño del asesor académico

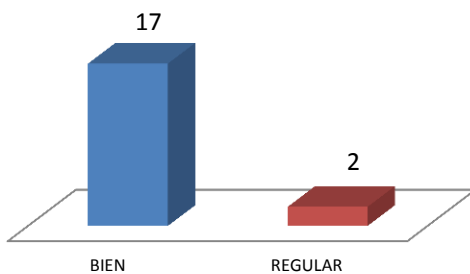


II. Evaluación al desempeño del estudiante

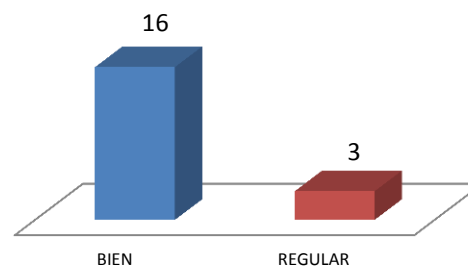
En este apartado podemos resumir que el desempeño académico y de responsabilidad de los estudiantes ha sido adecuado, los factores que han sido observados son el compromiso, la comunicación verbal y escrita, los conocimientos y el manejo de energías que son temas que hay que reforzar, cabe mencionar que esta observación corresponde a una empresa por PE; el tema del idioma inglés, no fue requerido por las organizaciones por lo que en su mayoría se reporta sin respuesta.

Gráfica 13 Resultados de la evaluación del proceso de estadías (desempeño del estudiante)

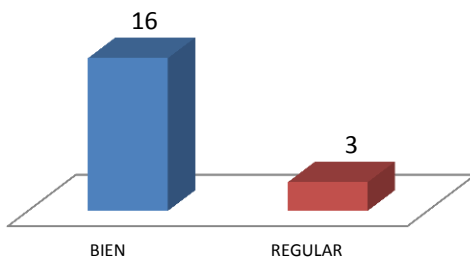
1. Puntualidad



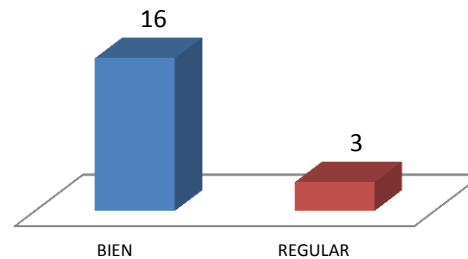
2. Compromiso



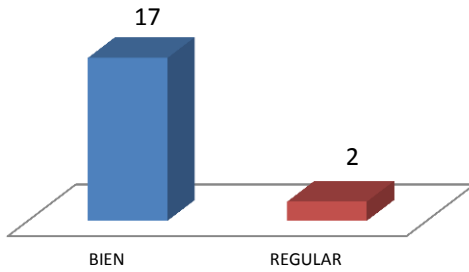
3. Comunicación oral



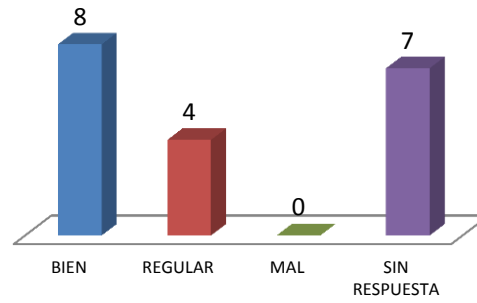
4. Comunicación escrita



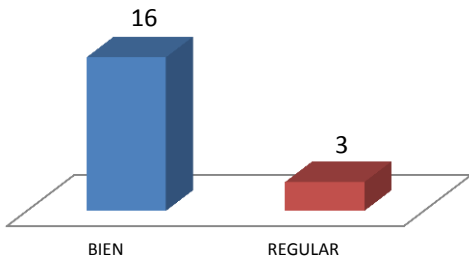
5. Disponibilidad



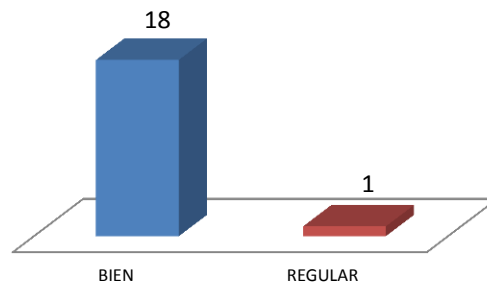
6. Idioma inglés (cuando aplique)



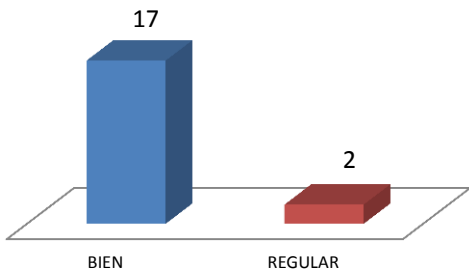
7. Conocimientos



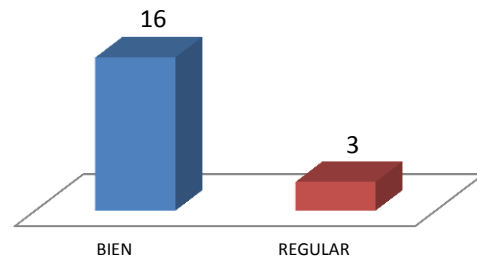
8. Trabajo en equipo



9. Imagen personal



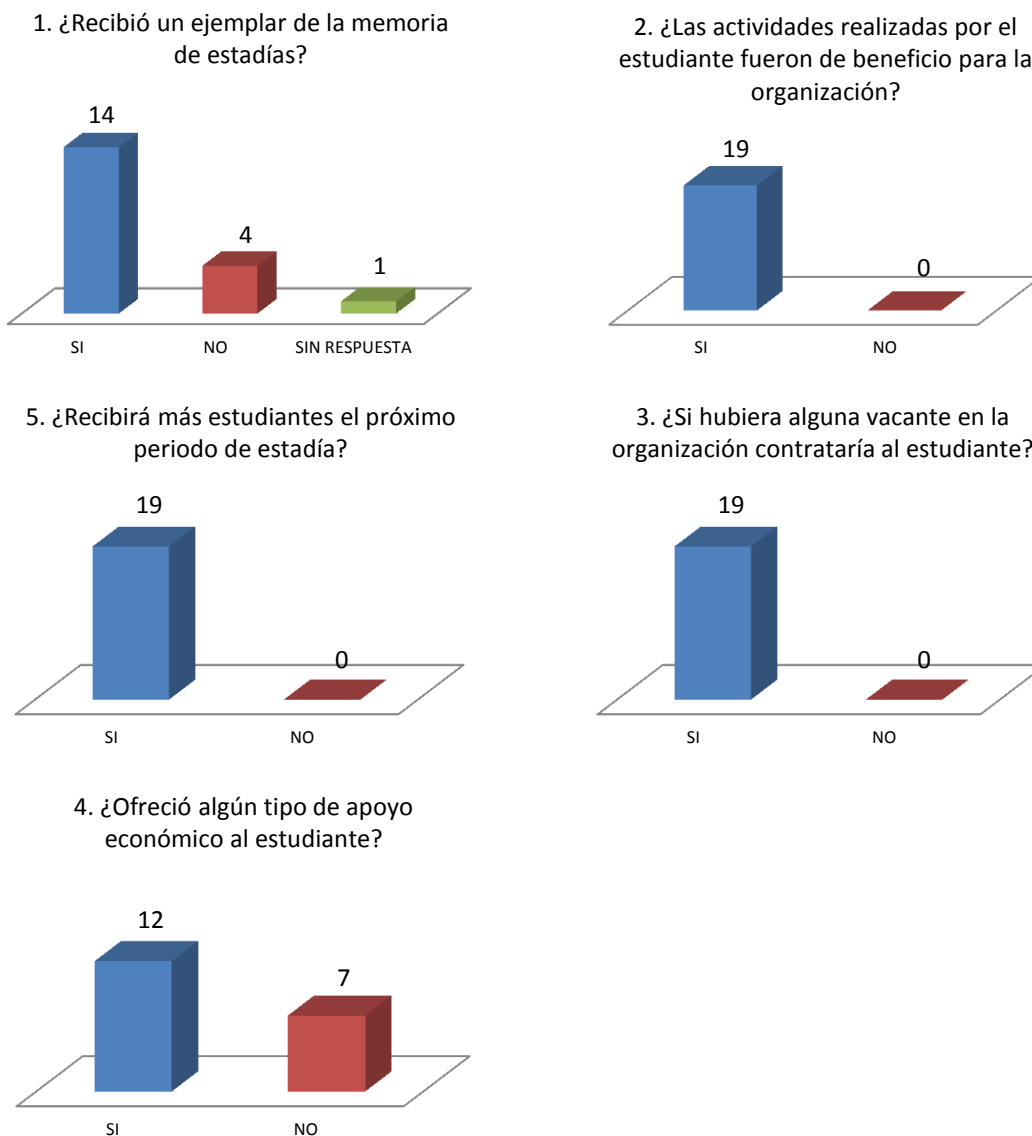
10. Manejo de tecnologías



III. Aspectos generales

En este aspecto, la entrega de las memorias de estadías sigue siendo una debilidad del proceso, ya que cuatro empresarios de una muestra de 19 manifestaron no haber recibido dicho ejemplar y uno de ellos desconoce si la memoria haya sido entregada a otra persona dentro de la empresa, el resto de los factores fueron evaluados satisfactoriamente y con resultados que favorecen al proceso en cuestión. Lo resultados se muestran a continuación.

Gráfica 14 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (aspectos generales)



Conclusión

Para la gran mayoría de las organizaciones con quienes se han desarrollado procesos de estadía, se han convertido en una estrategia clave para el reclutamiento de personal, ya que tener al estudiante como apoyo durante un periodo de 14 semanas ha permitido detectar y evaluar su potencial.

Sin embargo, con la reciente apertura de continuar con sus estudios de ingeniería, los procesos que corresponden a TSU han debilitado la opción de considerar a las organizaciones de estadías como una primera opción de empleo; ya que en su mayoría rechazan las propuesta por parte de las organizaciones por continuar estudiando; aunado a esto también los estudiantes que reciben ofertas de trabajo en las organizaciones fuera del estado de Hidalgo, en otra gran mayoría de los casos rechazan la opción por no considerar un cambio de residencia en el corto plazo; otro punto a considerar es el no tener claridad en lo concerniente a la entrega de la memoria de estadía (revisión, validación y entrega) y en muchos de los casos se debe a que en el transcurso de las 14 semanas de estadía no dedican tiempo al desarrollo de la memoria y se ven involucrados en este tipo de situaciones al final del proceso por lo cual no les permite considerar propuestas de trabajo.

Por lo anterior es primordial fortalecer la formación autodidacta, lo cual de alcances y fomente el desarrollo de los proyectos o actividades a desempeñar de tal forma que esto incluya el que siempre deban tener comunicación para con sus asesores académico e industrial.

Retos del proceso de estadía

- Los retos dentro del proceso de estadía es seguir fortaleciendo la vinculación con las organizaciones y difundir los beneficios de los periodos de estadías a fin de que en el mediano plazo la mayoría de las organizaciones proporcionen un tipo de apoyo económico a los estudiantes para fomentar su desarrollo integral como profesionista.
- Buscar que los proyectos asignados por parte de las empresas en los periodos de estadía cuenten con un valor agregado en dirección a mejorar los procesos y/o servicios que cada una de ellas ofrecen, y que esto permita mayor compromiso, esfuerzo y conocimiento para el estudiante.

2. VISITAS INDUSTRIALES

Introducción

Las visitas industriales es otra de las característica del modelo educativo de las Universidades Tecnológicas, con las cuales, se contribuye para que los estudiantes fortalezcan los conocimientos adquiridos durante su formación académica.

La actividad de gestión y desarrollo de visitas industriales parte de la detección de requerimientos en cada Programa Educativo, considerando la currícula y temática que cada profesor debe cubrir, así como las competencias y aplicaciones de estudio que se requieran fortalecer.

Con base al diagnóstico de necesidades el Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social realiza la vinculación con la industria necesaria, una vez que le hacen llegar las solicitudes de visitas de cada programa educativo, dicha gestión se realiza en diversas organizaciones que integran los diferentes sectores productivos.

El número de visitas industriales por grupo es mínimo una y máximo dos por cuatrimestre, así mismo, el radio geográfico autorizado para las visitas comprende a los Estados de Hidalgo, Querétaro, Distrito Federal, Estado de México y Guanajuato; para que un estudiante pueda asistir a una visita industrial es necesario que cuente con su registro correspondiente ante el Seguro Social, servicio que esta Casa de estudios proporciona.

En las siguientes páginas se muestran los alcances obtenidos del proceso de gestión de visitas industriales durante el cuatrimestre septiembre – diciembre 2011.

Objetivo

Fortalecer las competencias adquiridas por los estudiantes en el aula, a través de actividades que permitan constatar lo académico con situaciones reales en la industria.

2.1 Atención de Visitas Industriales

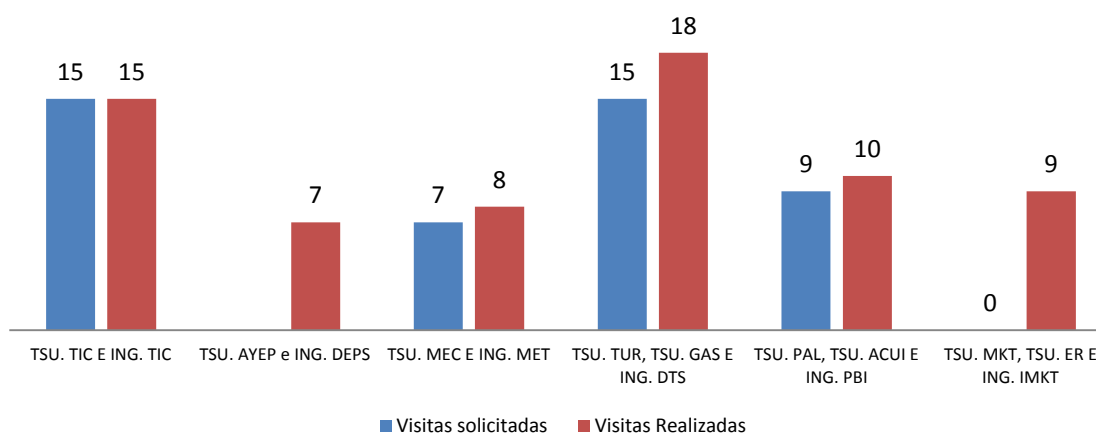
En la siguiente tabla se muestran las visitas solicitadas con las atendidas y/o realizadas, donde se observa que el porcentaje de eficiencia de atención de visitas para este periodo fue superado con un 46%.

Para obtener el dato de eficiencia de atención por PE, se dividió el número de visitas realizadas entre las solicitadas, obteniéndose que en todos los casos se cubrió satisfactoriamente, incluso se rebasó; cabe destacar que solo se recibieron las solicitudes por parte de 6 de 9 PE's de TSU y 4 de 6 de Ingeniería, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6 Visitas atendidas

Programa Educativo (PE)	Visitas solicitadas (A)	Visitas Realizadas (B)	No realizadas (C)	Reprogramadas (D)	Eficiencia por PE (B/A)
TSU. TIC E ING. ITI	15	15	0	0	100%
TSU. AYEP e ING. DEPS	Para el presente cuatrimestre el PE no solicitó ninguna visita, sin embargo por promoción de las empresas el DDTYS asignó 7 visitas.				
TSU. MEC E ING. MET	7	8	0	0	114%
TSU. TUR, TSU. GAS E ING. DTS	15	18	0	0	120%
TSU. PAL, TSU. ACUI E ING. PBI	9	10	0	2	111%
TSU. MKT, TSU. ER E ING. IMKT	Para el presente cuatrimestre el PE no solicitó ninguna visita, sin embargo por promoción de las empresas el DDTYS asignó 9 visitas.				
Total	46	67	0	2	146%

Gráfica 15 Eficiencia de Atención de Visitas



Nota: en esta gráfica se muestran todas las visitas realizadas, incluidas las denominadas extras.

2.1.1 Atención de Visitas Industriales de TSU

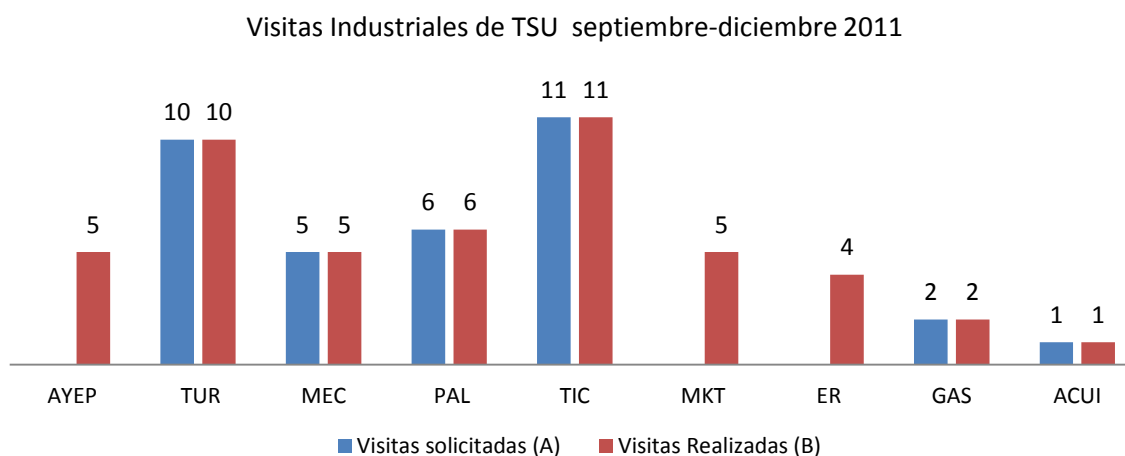
Para tener una mayor identificación de las visitas realizadas, se ha dividido esta información en visitas realizados por TSU y por ING, iniciándose por el nivel TSU.

En la siguiente tabla se obtiene información de los PE's que solicitaron visitas académicas y de qué manera se cubrieron sus necesidades de acuerdo a lo solicitado, incluso cabe destacar que se rebaso la meta de lo solicitado, lográndose **49** visitas de **35** solicitadas.

Tabla 7 Atención de Visitas Industriales de TSU

PE TSU	Visitas solicitadas (A)	Visitas Realizadas (B)	No realizadas (C)	Reprogramadas (D)	Eficiencia por PE (B/A)
AYEP	----	5	----	----	---
TUR	10	10	0	0	100%
MEC	5	5	0	0	100%
PAL	6	6	0	0	100%
TIC	11	11	0	0	100%
MKT	----	5	----	----	---
ER	----	4	----	----	---
GAS	2	2	0	0	100%
ACUI	1	1	0	0	100%
Total	35	49	0	0	140%

Gráfica 16 Atención de visitas de TSU



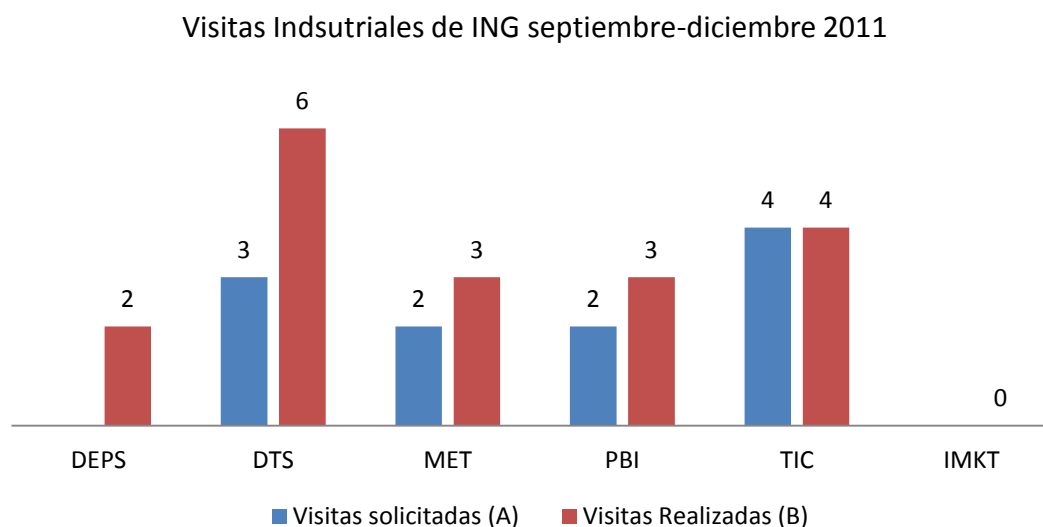
2.1.2 Atención de Visitas Industriales de Ingeniería

En total, los PE solicitaron 11 visitas para ingenierías, lográndose un total de 18 visitas realizadas para este periodo; es necesario comentar que en el cuatrimestre anterior, el grupo de ING en Metal mecánica, por error administrativo se quedó sin visita, sin embargo para este periodo dicho grupo realizó dos visitas, tal como se muestra a continuación.

Tabla 8 Atención de Visitas Industriales de Ingenierías

PE ING	Visitas solicitadas (A)	Visitas Realizadas (B)	No realizadas (C)	Reprogramadas (D)	Eficiencia por PE (B/A)
DEPS	----	2	----	----	---
DTS	3	6	0	0	200%
MET	2	3	0	0	150%
PBI	2	3	0	0	150%
TIC	4	4	1	0	100%
IMKT	----	----	----	----	---
Total	11	18	1	0	164%

Gráfica 17 Atención de visitas de ingeniería

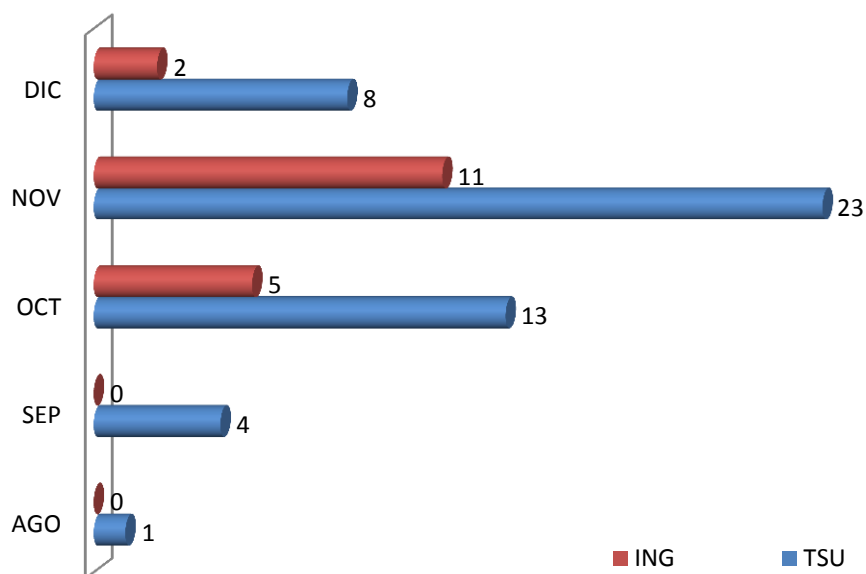


Visitas industriales realizadas por mes y por nivel

En el cuatrimestre septiembre-diciembre 2011 se realizaron 67 visitas industriales de 46 solicitadas; 49 con la participación de los Programas Educativos de TSU y 18 del nivel 5A (Ingeniería).

Como se muestra en la siguiente gráfica los meses con mayor actividad en cuestión de visitas industriales se efectúa en los meses de octubre y noviembre, tanto de TSU como de Ingeniería.

Gráfica 18 Visitas industriales realizadas por mes y por nivel



2.2 Visitas industriales realizadas de nivel TSU

Los Programas Educativos de TSU realizaron 49 visitas industriales. A continuación se muestra el número de visitas realizadas por cada PE.

Especificaciones de las Visitas realizadas

Ilustración 2 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Mecánica

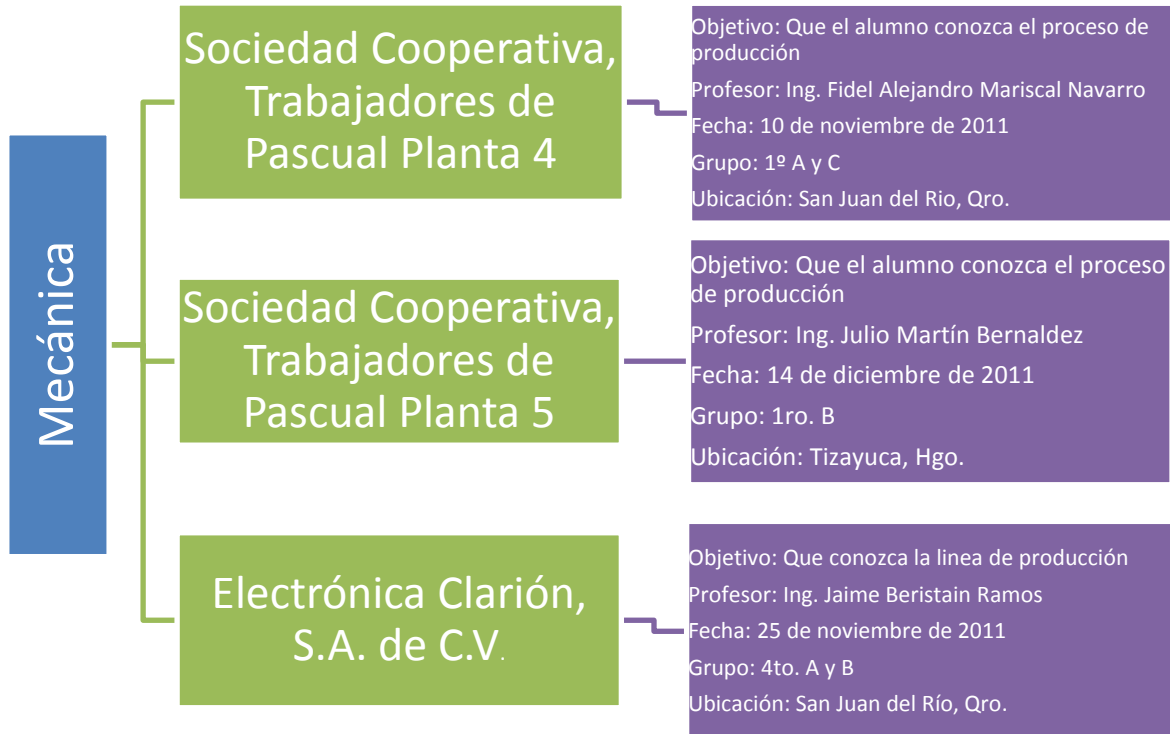


Ilustración 3 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Administración y Evaluación de Proyectos

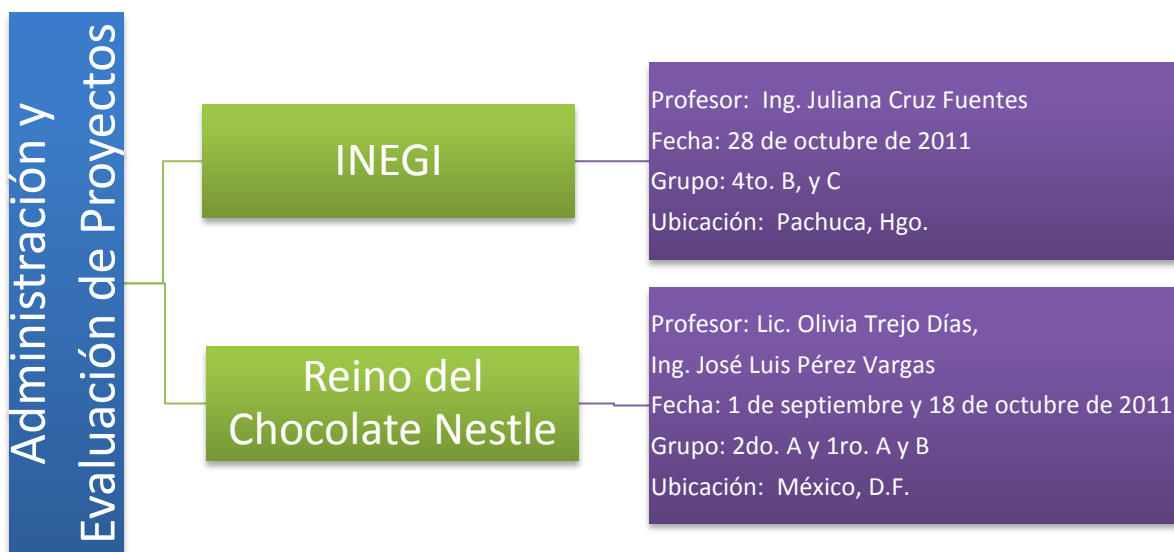


Ilustración 4 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Mecatrónica

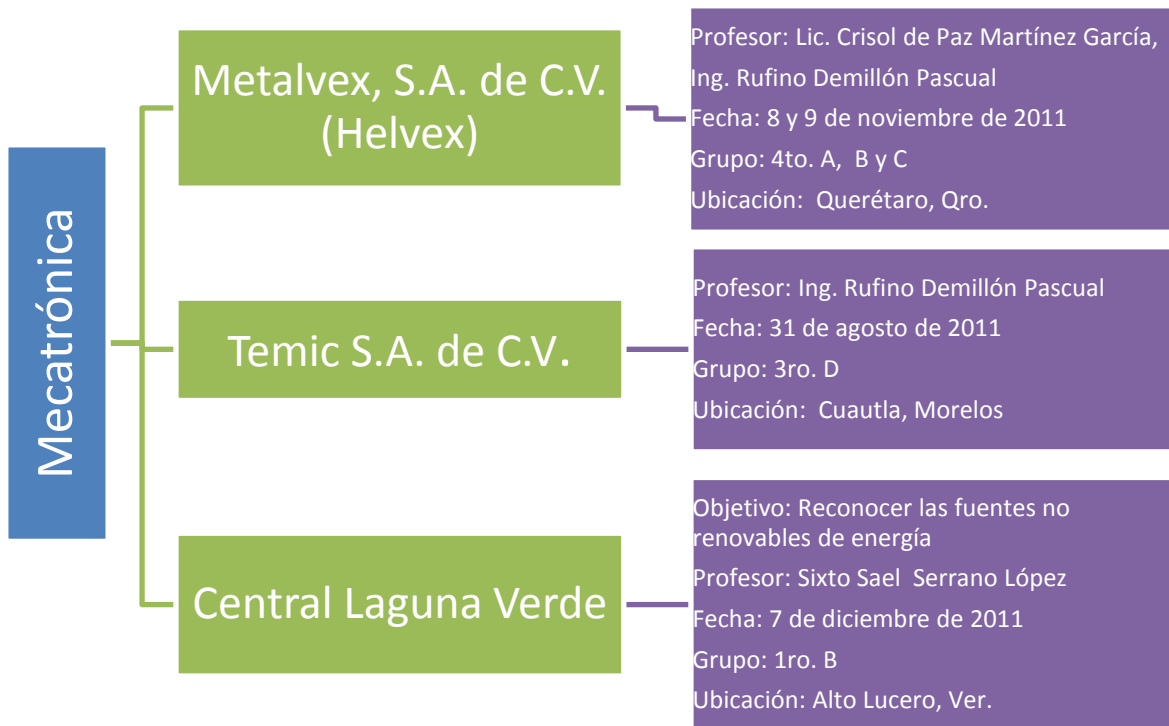


Ilustración 5 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Energías Renovables



Ilustración 6 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Turismo

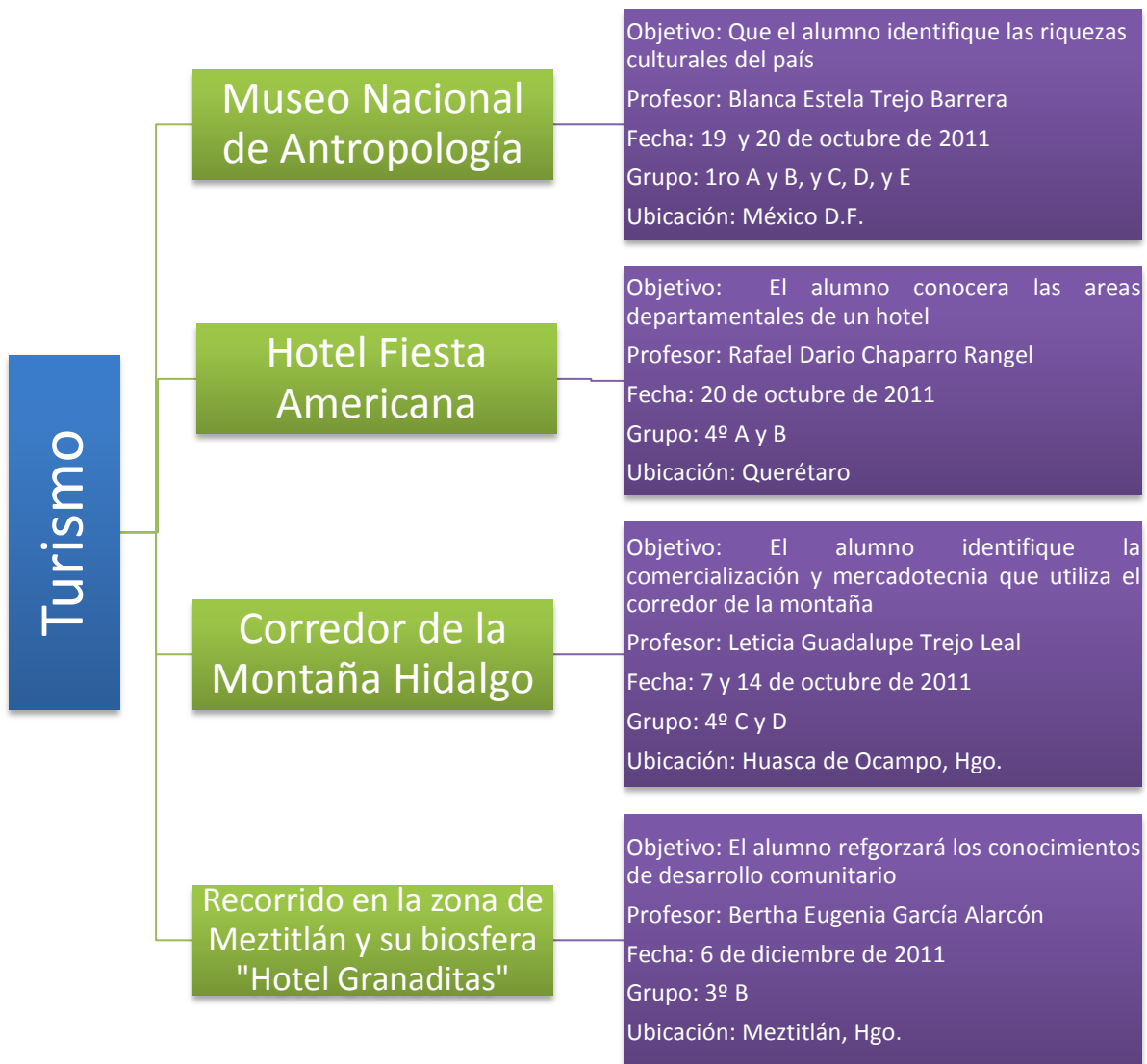


Ilustración 7 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Gastronomía

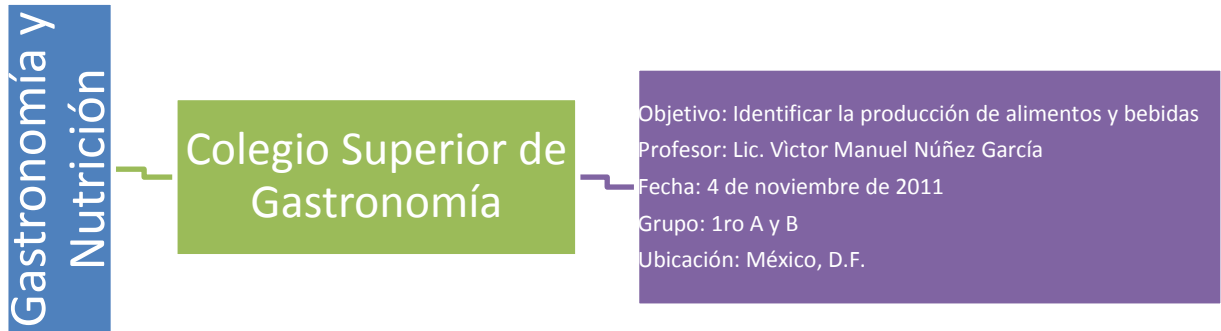


Ilustración 8 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Acuicultura

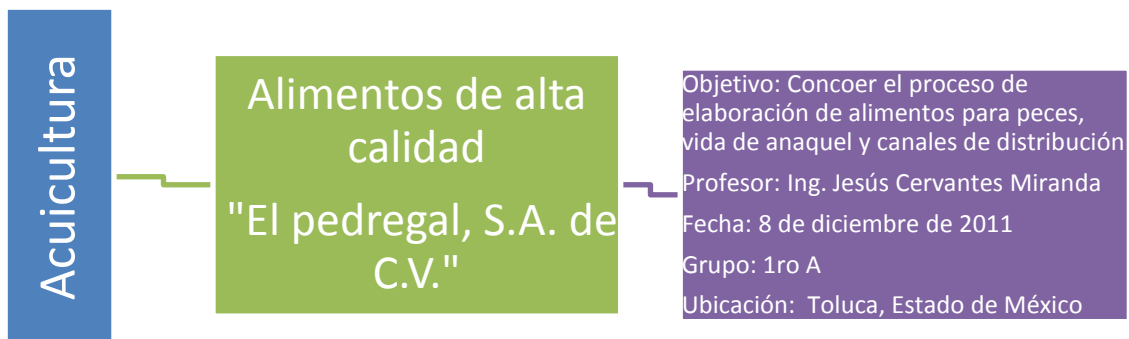


Ilustración 9 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Procesos Alimentarios

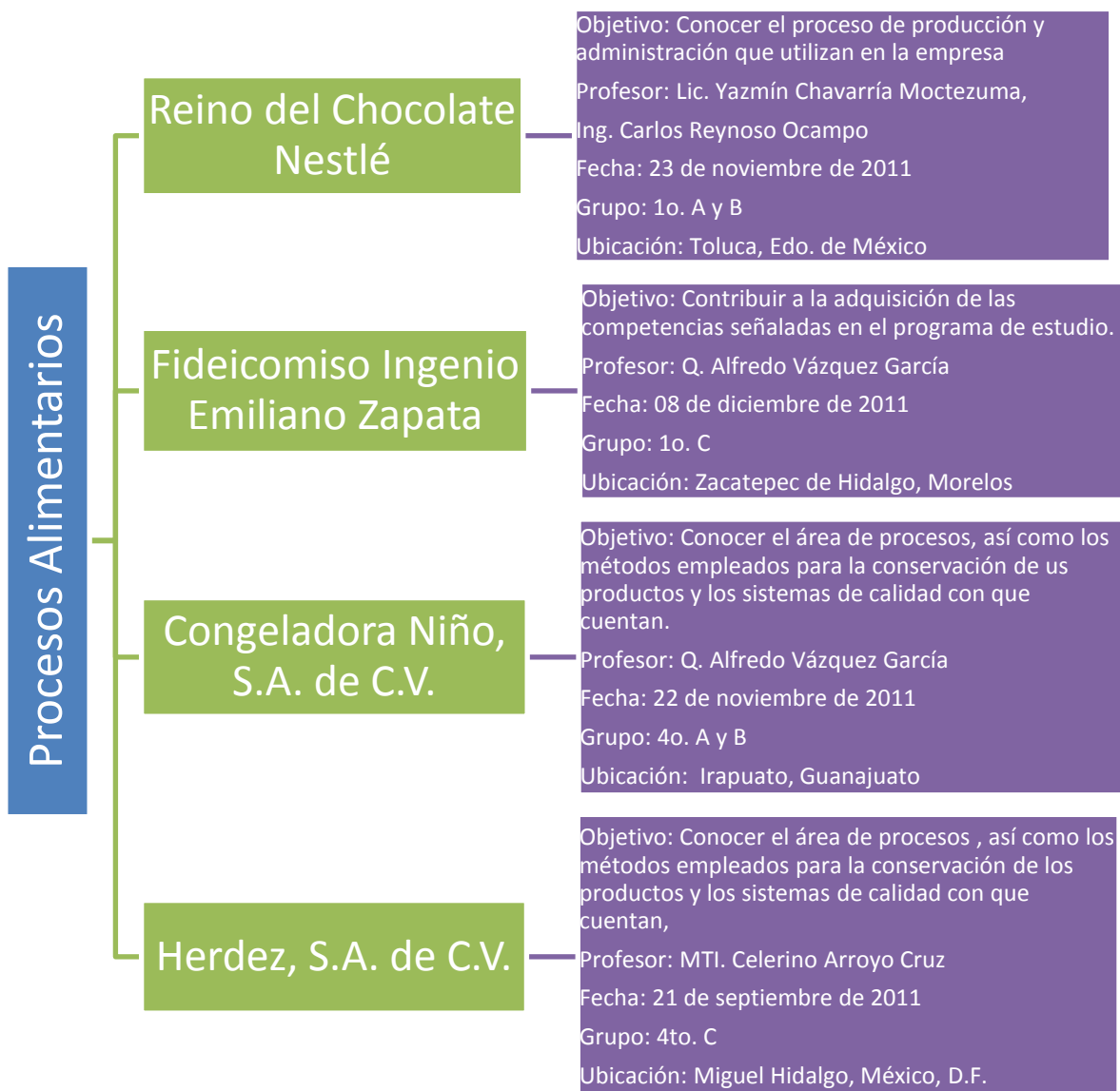
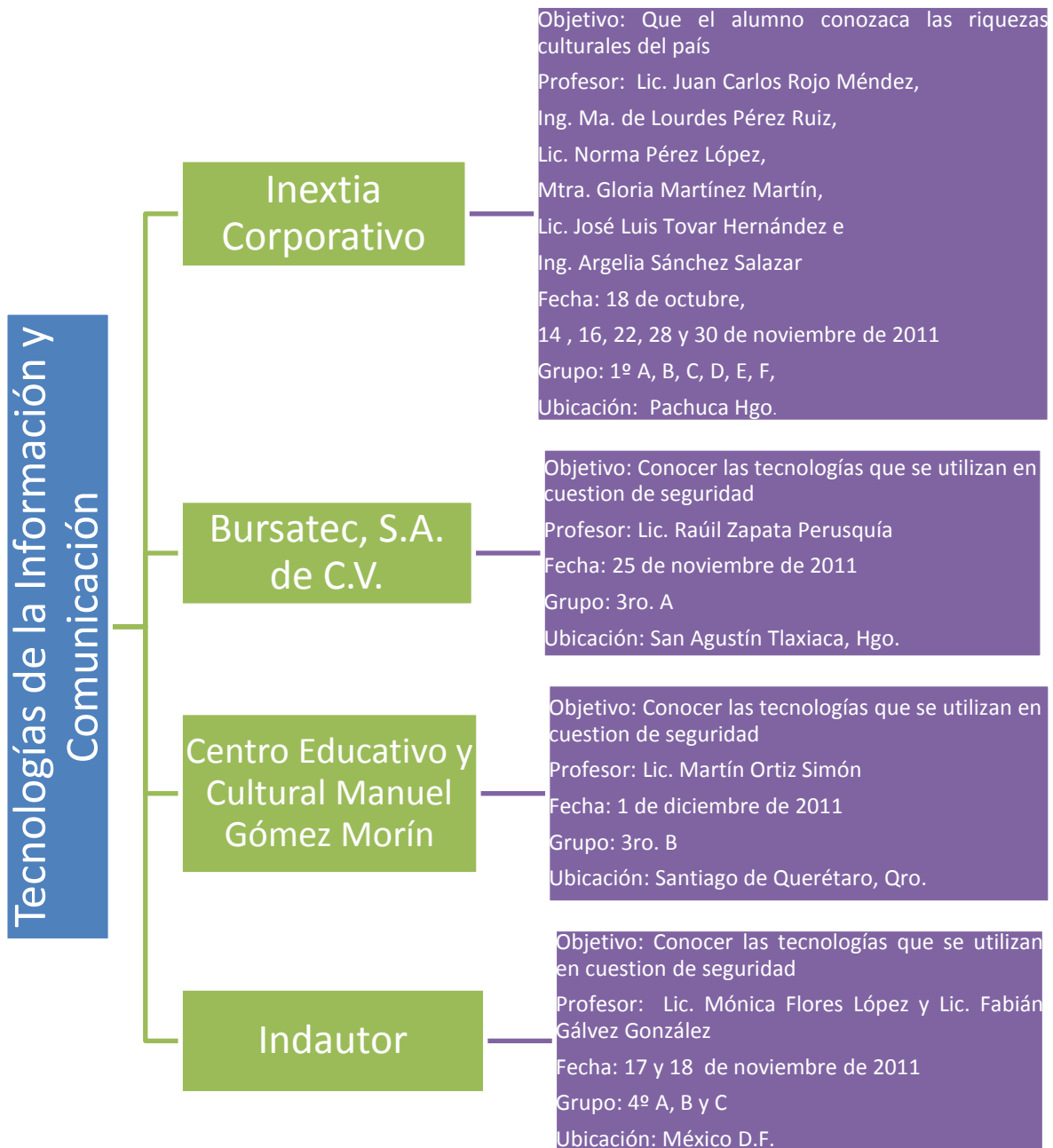


Ilustración 10 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Tecnologías de la Información y Comunicación



2.3 Visitas industriales de nivel ingeniería

Especificaciones de las Visitas realizadas en Ingenierías

Ilustración 11 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Ingeniería en Desarrollo Turístico Sustentable

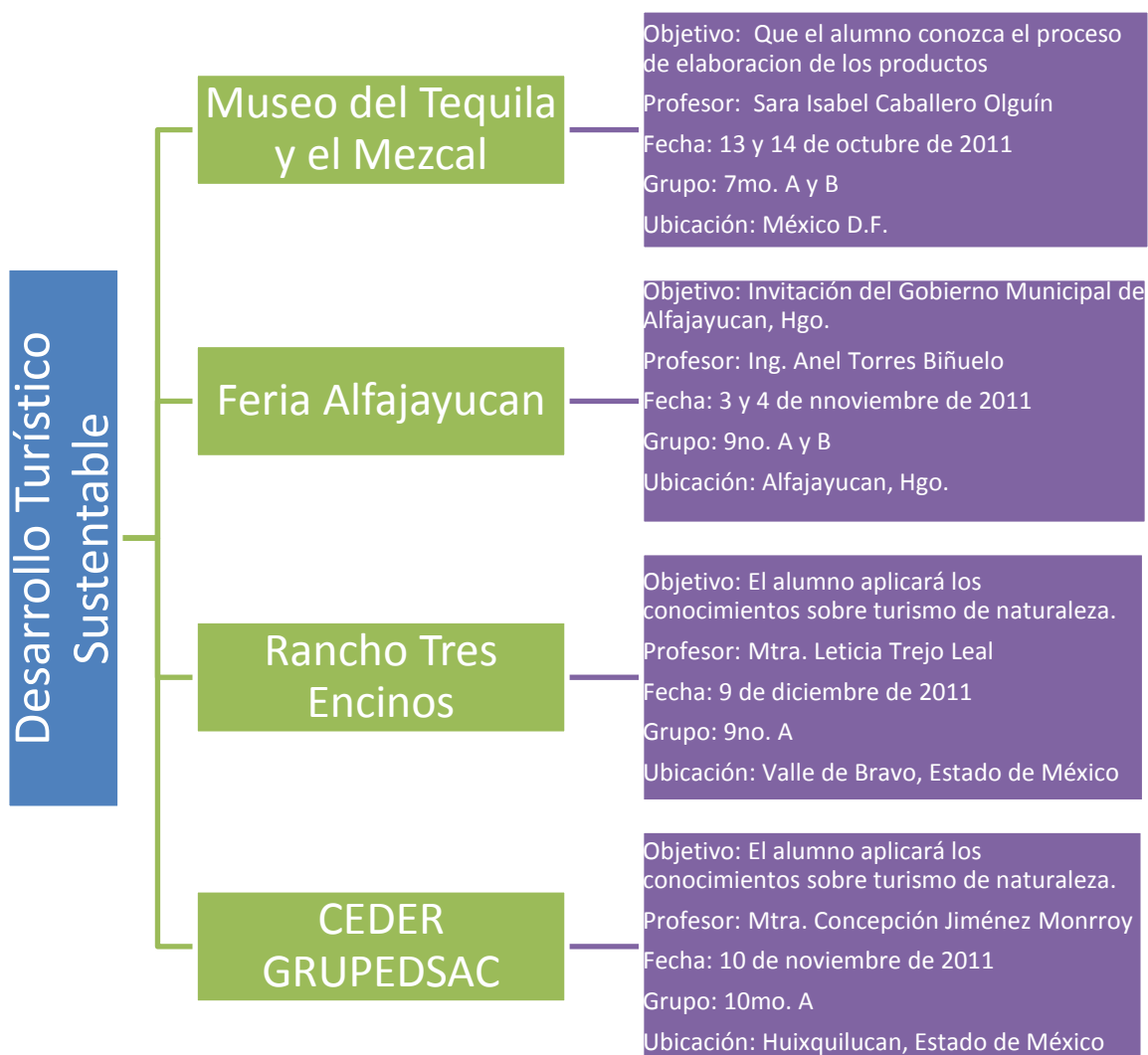


Ilustración 12 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. Ingeniería en Procesos Bioalimentarios

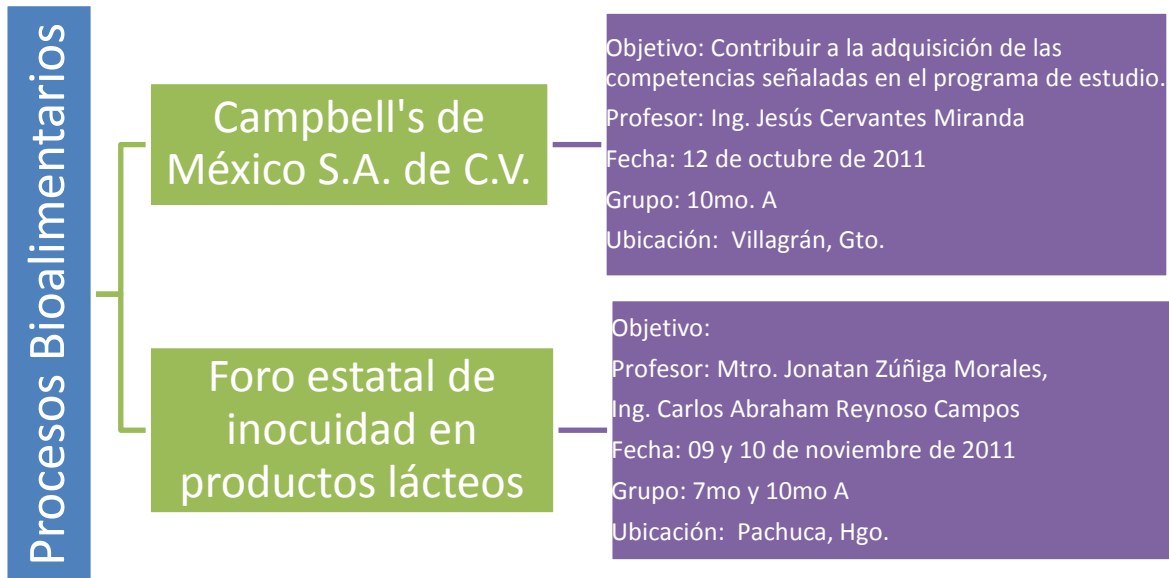


Ilustración 13 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables

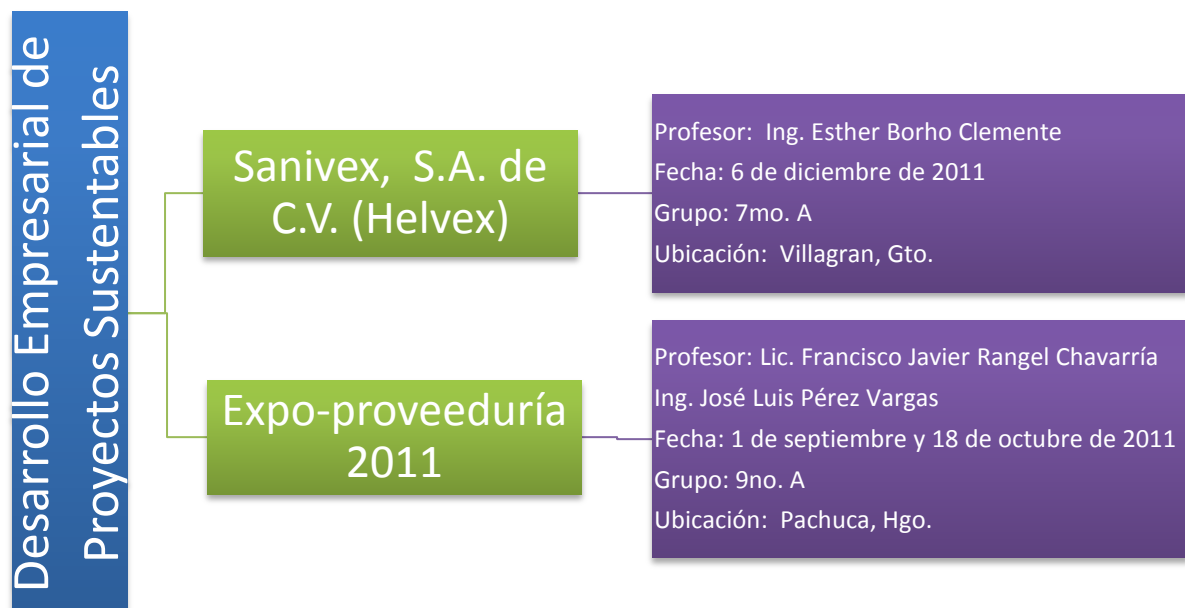


Ilustración 14 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Ingeniería Metalmecánica

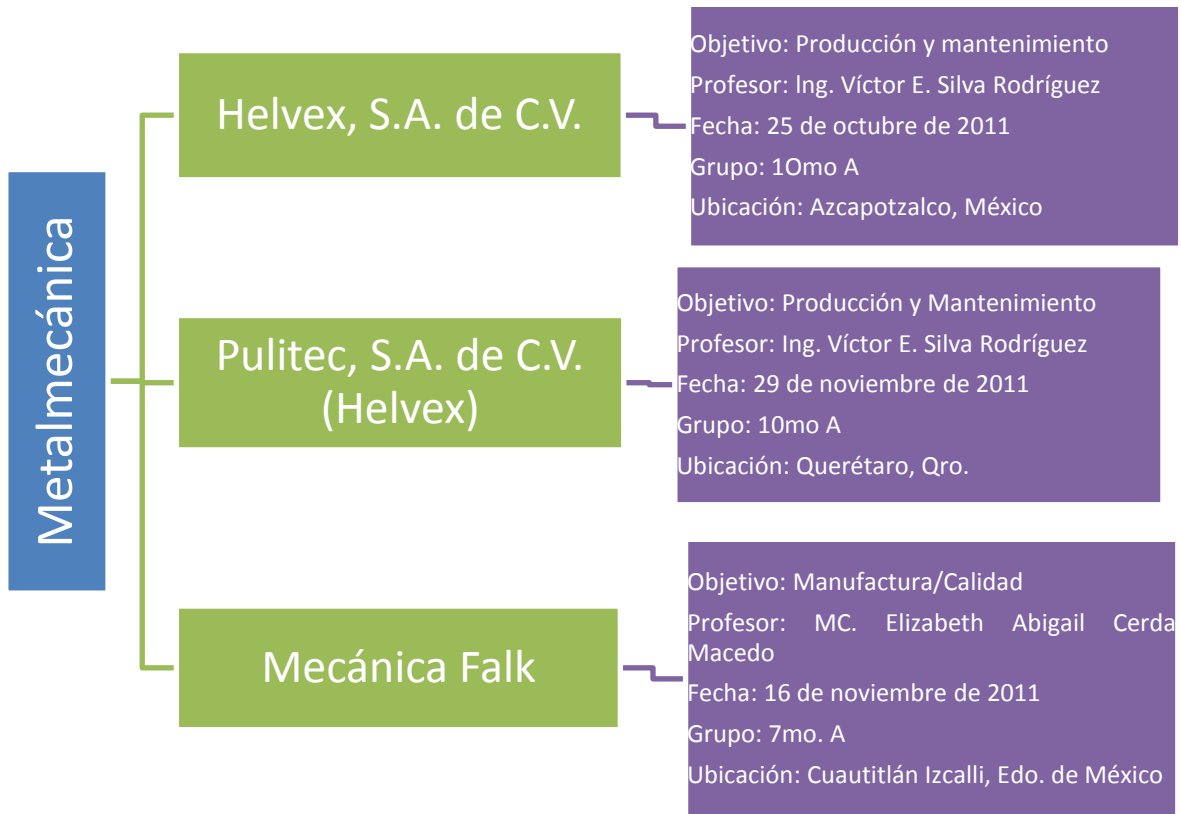
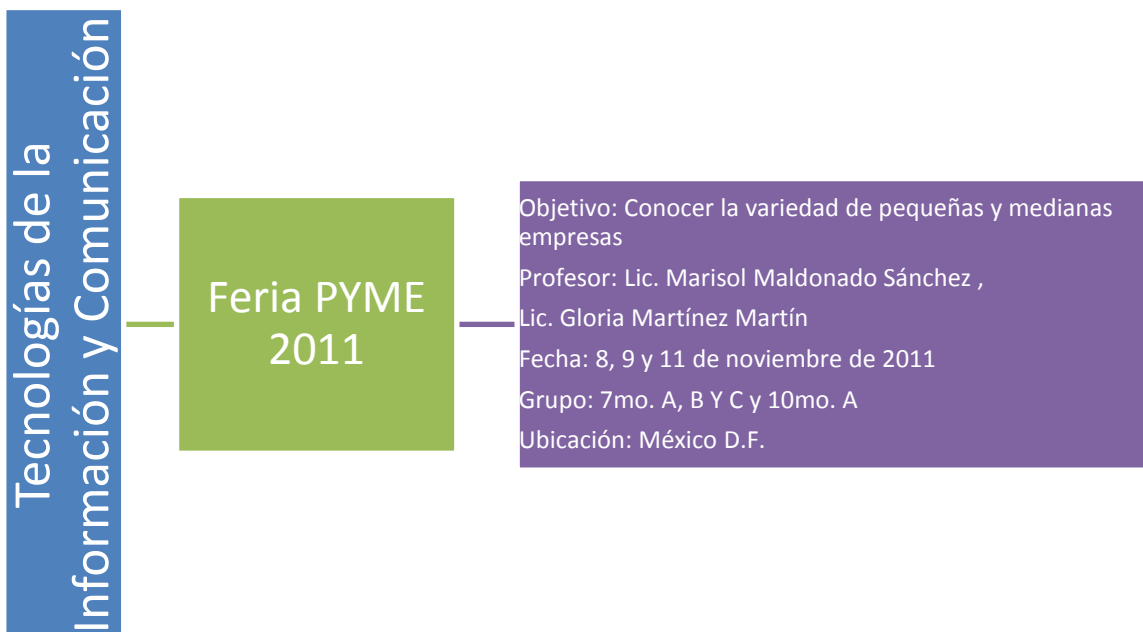


Ilustración 15 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Tecnologías de la Información y Comunicación



2.4 Vistas industriales no realizadas

En la siguiente tabla, se pueden observar las visitas industriales que no se realizaron durante el cuatrimestre septiembre - diciembre de 2011.

Tabla 9 Visitas no realizadas

No.	Programa Educativo	Empresa	Grupos	Observaciones
1	Procesos Bioalimentarios	Campbell's de México S.A. de C.V.	10mo. A	Se programaron dos visitas debido a que por lineamientos internos no reciben a grupos mayores de 20 personas y el grupo del décimo cuatrimestre es de 32 estudiantes; sin embargo, en la fecha del 13 de septiembre, aunque el grupo asistió a la visita, no les permitieron el acceso. Por tal motivo en la siguiente fecha recibieron al grupo completo, haciendo una excepción a sus propios lineamientos.
2	Tecnologías de la Información y Comunicación	Bursatec, S.A. de C.V.	3ro. A	El grupo no se presentó al lugar de salida (estacionamiento UTM) del vehículo que los transportaría a la empresa. La visita se dio por realizada.
3	Tecnologías de la Información y Comunicación	Indautor	4to. A	Únicamente llegaron 4 estudiantes al lugar de salida (frente al monumento a Hidalgo) del vehículo que los transportaría a la empresa y el profesor responsable no informó de lo sucedido al área correspondiente, sino hasta que la empresa llamo para preguntar si habría pasado un contratiempo. La visita se dio por realizada.

Conclusiones

El proceso de gestión y atención a las solicitudes de visitas industriales, se ha caracterizado por fomentar la transversalidad de actividades académicas formativas que un estudiante adquiere durante su estancia en la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, lo cual coadyuva para que el estudiante fortalezca sus capacidades, habilidades y competencias a desarrollar.

Por lo que para que el objetivo de las visitas industriales se cumpla, es necesario que los Programas Educativos proporcionen expectativas y alcances más explícitos de lo que se requiere fortalecer, ya que en muchos casos éstos son muy generales y no permiten detectar la necesidad de la visita.

Anexos

Anexo 1 Abreviación de programas educativos, tanto de TSU como de ING.

Tabla de abreviaturas

Programa Educativo (PE)	ABREVIACIÓN
TSU. Administración y Evaluación de Proyectos	AYEP
ING. Desarrollo Empresaria de Proyectos Sustentables	DEPS
TSU. Turismo	TUR
ING. Desarrollo Turístico Sustentable	DTS
TSU. Mecánica	MEC
ING. Metalmecánica	MET
TSU. Procesos Alimentarios	PAL
ING. Procesos Bioalimentarios	PBI
TSU. Tecnologías de la Información y Comunicación	TIC
ING. Tecnologías de la Información y Comunicación	ITI
TSU. Mecatrónica	MKT
ING. Mecatrónica	IMKT
TSU. Energías Renovables	ER

Anexo 2 Evaluación a las organizaciones (F-VI-35)



Evaluación de las Organizaciones para Estadía

Asesor Académico: _____ Fecha: _____
 PE: _____

Instrucciones:

Por favor evalúe el desempeño y prestaciones de la organización en el proceso de estadía, asignando un valor numérico a cada concepto contemplado, de acuerdo a la siguiente ponderación:

5. Excelente 4. Muy Bien 3. Bien 2. Regular 1. Mal

Nombre de las Organizaciones	Nombre de la organización 1	Nombre de la organización 2	Nombre de la organización 3	Nombre de la organización 4	Nombre de la organización 5	Nombre de la organización 6	Nombre de la organización 7	Nombre de la organización 8	Nombre de la organización 9	Nombre de la organización 10
Elementos a evaluar										
1) La organización asignó un horario al estudiante para el desarrollo del proyecto o actividades de estadía.										
2) La organización asigna asesores para el desarrollo del proyecto o actividades de estadía.										
3) El asesor industrial provee oportunamente los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto o actividades.										
4) El asesor de la organización asigna tareas específicas pertinentes al perfil del Programa educativo del estudiante.										
5) La organización provee un espacio físico adecuado para el desarrollo de las actividades del estudiante.										
6) El estudiante es supervisado de forma constante por el asesor industrial.										
7) El o los asesores dan sugerencias de cómo mejorar las áreas de oportunidad de los estudiantes en estadía.										
8) El asesor industrial da seguimiento al proyecto o actividades de estadía.										
9) El estudiante adquirió conocimientos técnicos del programa educativo con la elaboración del proyecto o actividades de estadía.										
10) El proyecto o actividades realizadas por el alumno responden a las necesidades de la organización.										
total										
Comentarios adicionales.										

- a) El puntaje máximo a obtener es: 50 y el mínimo 10.
- b) Si la organización obtiene un puntaje de 40 o más, es calificada como confiable y seguirá habilitada en el directorio de empresas para el PE de referencia.
- c) Si la organización obtiene un puntaje entre 39 y 30, será habilitada en el directorio de empresas para estadía como proveedor a prueba.
- d) Si la organización obtiene un puntaje menor a 30, es considerada empresa no confiable para el proceso de estadía, por lo que se procederá de acuerdo con la política 18 del P-CA-06.

 Firma del Asesor Académico

F- VI -35

Anexo 4 Índice de tablas

Tabla 1 Estudiantes por PE.....	3
Tabla 2 Distribución geográfica de estudiantes en estadía	4
Tabla 3 Organizaciones vinculadas.....	10
Tabla 4 Apoyos económicos proporcionados por las organizaciones y por ubicación geográfica ...	12
Tabla 5 Resultados de la evaluación a las organizaciones	16
Tabla 6 Visitas atendidas	24
Tabla 7 Atención de Visitas Industriales de TSU	25
Tabla 8 Atención de Visitas Industriales de Ingenierías	26
Tabla 9 Visitas no realizadas	37

Anexo 5 Índice de gráficas

Gráfica 1 Eficiencia terminal del proceso de estadías.....	4
Gráfica 2 Estudiantes por zona geográfica.....	5
Gráfica 3 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	6
Gráfica 4 Energías Renovables (ER).....	7
Gráfica 5 Turismo (TUR)	8
Gráfica 6 Organizaciones vinculadas	10
Gráfica 7 Organizaciones que dan apoyos económicos a los estudiantes.....	12
Gráfica 8 Número de organizaciones por tipo de apoyo	13
Gráfica 9 Clasificación de empresas por tamaño, tipo y sector	14
Gráfica 10 Clasificación por sexo.....	15
Gráfica 11 Resultados de la evaluación a las organizaciones.....	17
Gráfica 12 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (Evaluación al asesor académico)	18
Gráfica 13 Resultados de la evaluación del proceso de estadías (desempeño del estudiante)	19
Gráfica 14 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (aspectos generales)	21
Gráfica 15 Eficiencia de Atención de Visitas	24
Gráfica 16 Atención de visitas de TSU.....	25
Gráfica 17 Atención de visitas de ingeniería	26
Gráfica 18 Visitas industriales realizadas por mes y por nivel	27

Anexo 6 Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Entidades de la República Mexicana	9
Ilustración 2 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Mecánica	28
Ilustración 3 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Administración y Evaluación de Proyectos	28
Ilustración 4 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Mecatrónica	29
Ilustración 5 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Energías Renovables	29
Ilustración 6 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Turismo.....	30
Ilustración 7 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Gastronomía	31
Ilustración 8 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Acuicultura	31
Ilustración 9 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Procesos Alimentarios	32
Ilustración 10 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Tecnologías de la Información y Comunicación	33
Ilustración 11 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Ingeniería en Desarrollo Turístico Sustentable	34
Ilustración 12 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. Ingeniería en Procesos Bioalimentarios	35
Ilustración 13 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables	35
Ilustración 14 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Ingeniería Metalmeccánica.....	36
Ilustración 15 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Tecnologías de la Información y Comunicación	36